

nales con acciones *online* y pre-
senciales, como la caravana que
recorrió 100 municipios y custo-
mizó más de 200.000 envases en
dos meses.

"Había gente que nos pedía
nombres como Eustaquio que ni
siquiera cabían en la lata, pero
sobre todo mores caribosos: Carl,
Gord, El Pera". La personalización
dentro de la personalización.
Aun con todo ese esfuerzo, se
dieron casos surrealistas, como
el del hombre que abrió, ceter
en mano, centenas de *packs* de
varios supermercados en busca de
una lata con el nombre de Kevin.
"Los distribuidores se quejaron e
hicimos un llamamiento a través
de las redes sociales para que se
pusiese en contacto con nosotros:
le ofrecimos enviarle seis latas de
Kevin a cambio de que dejase de
romper los plásticos".

Más allá de estos pequeños
inconvenientes, Morillas asegura
que las tiendas han disfrutado
de los beneficios colaterales del
proyecto de Coca-Cola. "Lanzamos
a la gente a la calle a buscar algo.
Los llevamos a los puntos de venta,
y en la tienda de la que se llevaban
una lata compraban un paquete
de jamón york".

En España esta campaña ya ha
llegado a su fin, mientras que en
otros países continúa redirigiéndose
hacia un público adolescente. En
esta nueva etapa, las latas llevan
impresos versos de canciones
emblemáticas. ¿Se resistirá usted
a "Allí me plante y en tu fiesta me
cofé. Coca-Cola para todos y algo
de comer?"

ZILUETAKMASAKITZALAK
PROFILAKKONKORRAKESPEKTROAK
LEGENDAKHONDAKINAK
IZUAK

28.11.2014 – 20.01.2015

Azken hogeita hamar urteetako Pello Irazuren iharduerak eskulturaren arazoei modu erabat irekian heltzea du ezaugarri, arlo materialean, formatu, material eta gailu ugarietz gain, grafikotzat hartzen diren espresibideak ere erabili izan dituen, nola marrazkia –bere kontzeptu zabalenean- hala pintura murala. Bestalde, errealtatearen erreferentzi, zeharkako aipamen edo apelazioen eremuan-berau osatzen duten irudikapen multzoari dagokionez-, zeinu material, plastiko, eta gizarte arloko gainerako zeinuen arteko joan-etorriez gainezka dago bere lana. Bi kasu horietan, bere espresibide ugariaren berezko dimentsioak, beti ere esparru eskultorikoari dagokiolarik, dimentsio ugari dituen harremanen espazio baten kontzentrazioa baino ez dira.

Carreras Múgica Galerian aurkezten den erakusketak formatu handiko lau eskulturez osaturiko multzo bat biltzen du beste txiki batzuekin batera, baita azken hilabeteotan egindako marrazki sorta bat ere, izenburutzat nozio-matrize bat hartzen duena (Ziluetak/ Masak/ Itzalak/ Profilak/ Espektoak/ Legendak/ Hondakinak/ Izuak), zeinak erabilitako zeinu-kategoria ezberdinen arteko harat-honat jokoak azaltzen dituen.

Oinarrizko maila batean, lan hauek osatzen dituzten formak, ziluetak, masa edo itzal bilakatu orduko beren izaera galtzen duten objektuen kontzentrazio-prozedura batetik abiatuta sortzen dira: ziluetak egindako irudi bakar batekin batzen den altzari elementu sail batez osaturiko argazki bat, masa jarrai batean azpimurgilduta geratzen den tamaina ezberdineko kartoizko kaxa multzo bat, edo beste pieza bat, zeinean material bihurtutako itzal batek piezarekin bat egiten duen.

Bigarren maila batean, modu honetan sortutako formek profil jakin batzuk definitzeko ekingo diote -zentzu gestaltiko nola idiosinkrasikoan-, berezko presentzia batzuk, konkorrak batzuk, hauen jatorriaren arrastoa kultur identifikazio zehatz batzutatik abiatuta jarrai daitekeelarik: forma horietan biltzen dira halaber hainbat familia espekto, arbaso, asaba zahar, eta hauekin harreman ezinbestez agoniko bat sortzen da: bere eredu hain sutsuki maitatu eta gorrotatzen zuen XVI. mendeko artista manieristak bezalaxe, zeinak eredu hura suntsituz bakarrik eman ziezaiokeen bere tokia eta bere-berezkoa eskuratu, euskal eskulturaren profilak, konkorrak eta espektoak, Oteiza, Chillida, Ibarrola, ezberdintasunen fantasmagoria fin batean azaleratzen dira.

Azkenik, hirugarren fase batek maila sozialera garamatza. Tradizioz artearen egitarau ikonografikoak eta bereziki forma eskultorikoak (bere monumentu-bokazioan) eduki batzuk bideratzeko modua izan badira, moralizatzea helburu zutenak, gizartera balore jakin batzuk helaraztea alegia, 60 eta 70 urteetako euskal eskultura kasu -bere espresio abstraktua baduen arren- hau guztia oso modu bitxian gauzatu izan da: formak ez dira metaforikoki edukiaren eraginpean egon, forma hauek izan dira ordea -formen katalogo jakin bat- metonomikoki zentzu anbiguo nola ezagun bat osatu dutenak, haren inguruko identifikazio herrikoia ahalbidetuz.

Erakusketa honetako eskultura handienak hurbileko tradizio honen oroipenak izateaz gain, berezko galdera bat ere badira: maiz bere formak jasandako eta hein handi batean bere eraginkortasun komunikatiboaren oinarri izandako materiaren nobleziaz oso bestela, kasu honetan materialak simaurtegitik datoz zuzen-zuzenean, zaborretik ateratako hondakinen birziklapenetik alegia. Halaber, formen irakurgarritasun hau, eredu hiperkodifikatu batean, “legenden” (irakurtzea xede duen horien) erabilpenak erlatibizatu egiten du. Legendak, pieza hauen kasuan, gizarte desegite une batean argitaratutako iritziaren etenaldi poetiko batetik abiatuta sortzen dira: kolore zatiekin manipulaturako egunkari-orrialdeak, titularren jario informatiboa zirkuitulaburtzen dutenak. Azken finean, hainbat balore eta sinesmenen inguruan kolektibitate batek erakusten duen integrazioaren orde, masa artikulatu handiek (kontramonalak) poetikoki erabiltzen dituzte kolektibitateak berekiko eta bere erakundeekiko dituen izua eta gaitzusteak.

ZILUETAKMARRAZKIAK
MASAK
ITZALAKGERIZAK
PROFILAKSOSLAIKERTZAK
KONKORRAKABELAKFARDELAKOZKORRAK
ESPEKTROAKMAMUAK
LEGENDAKONDAIRAKHITZAK
MITOAK
HONDAKINAKHONDARRAKONDARRAK
IZUAKIKARAKIZUIKARA
HARRIDURAK



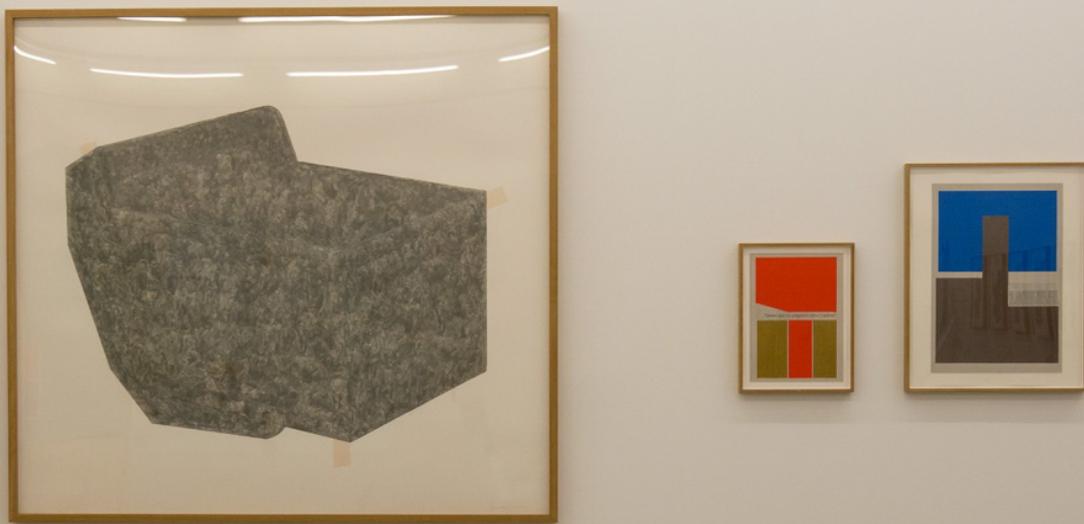
Installation views



Installation views



Installation views





Catalunya. Pintura sobre papel impreso. 65 x 50 cm



Masak IV - Cuando matan a tu hermana. Cartón, pintura y papel impreso pintado, 210 x 262 x 70 cm



Installation view



Multiple, diverso, unitario. Acero Inoxidable, escayola, madera. 42 x 23 x 35 cm



Itzalak - Neverland. Aluminio, madera y pintura. 202 x 171 x 92 cm



Masak III – la verdad. Cartón, pin tura, madera y papel impreso pintado. 250 x 135 x 117 cm



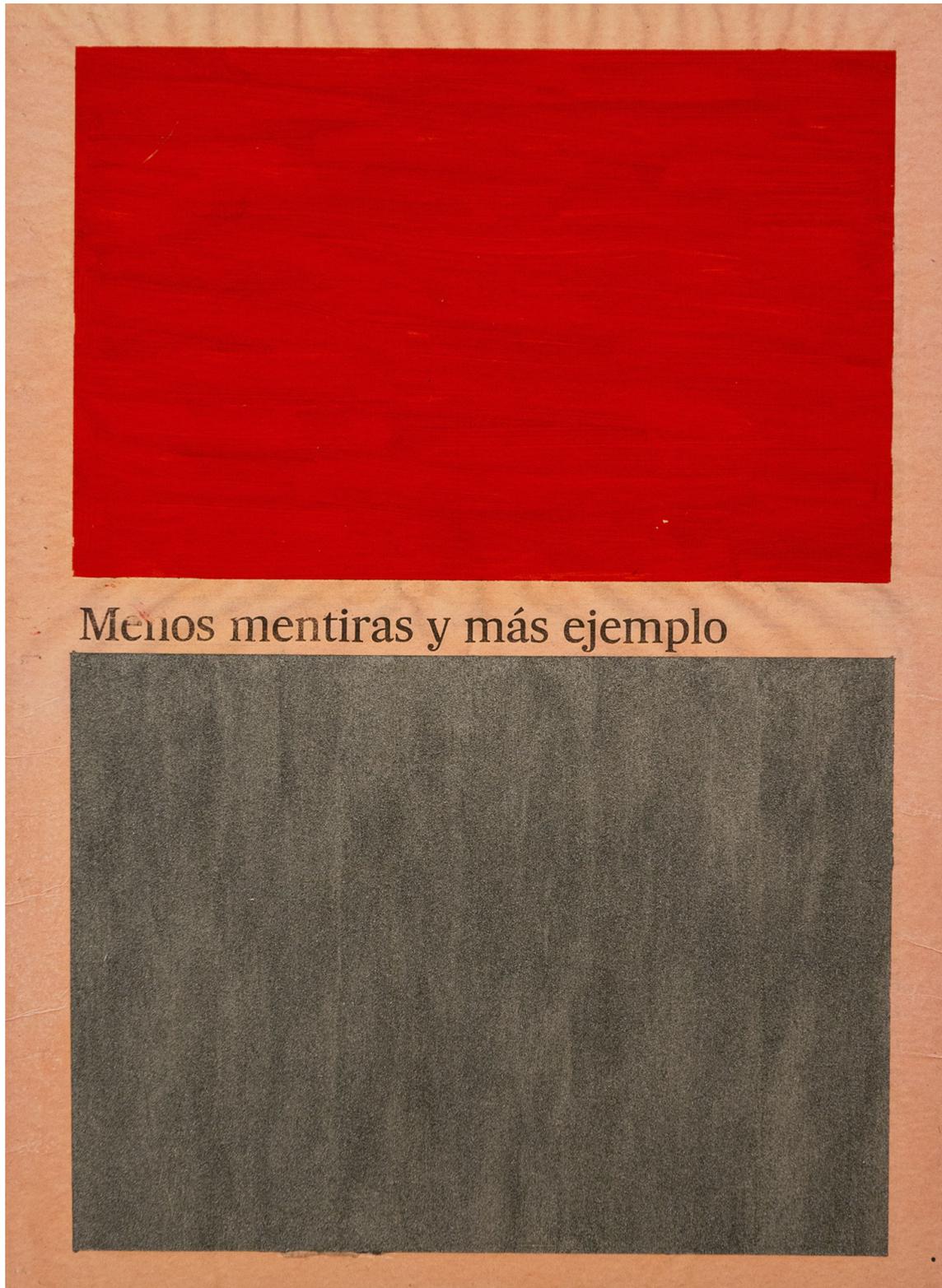
Detalle de la instalación



Siluetak. Pintura metálica. 32 x 24 cm



Masak II – menos mentiras. Cartón, pintura y papel impreso pintado

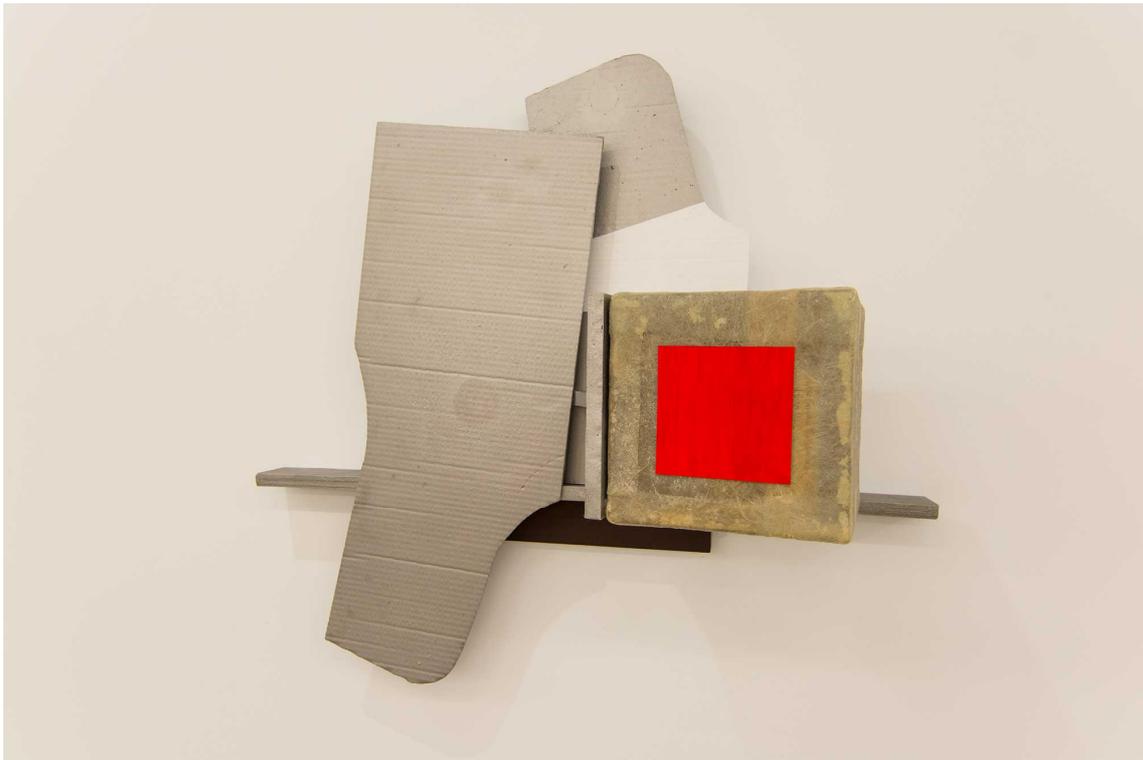


Mentiras. Pintura sobre papel impreso. 65 x 50 cm



Installation views





Perfiles. Fundición de aluminio soldado, fibra de vidrio y pintura- 85 x 90 x 34 cm



Masak I- no nos falta de nada. Cartón, pintura y papel impreso pintado. 210 x 262 x 70 cm



Siluetak I-II. After. Pintura metálica y cinta adhesiva. 230 x 152 cm



La verdad. Acero inoxidable y pintura. 85 x 90 x 34 cm